

SIAL

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

Paris

15-19 OCTOBRE 2022
PARIS NORD VILLEPINTE - PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – FÉVRIER 2022

SIAL PARIS 2022, UNE ÉDITION PLACÉE SOUS LE SIGNE DES NOUVEAUTÉS

Le salon SIAL Paris, qui se tiendra du 15 au 19 octobre prochain à Paris Nord Villepinte, débute cette nouvelle année et cette nouvelle édition sous le signe de la nouveauté et des changements. En premier lieu avec l'arrivée d'une nouvelle Directrice, un nouveau partenaire qui rejoint l'équipe d'experts en charge du cahier de tendances SIAL Insights et la labellisation de 7 salons de son réseau dans le monde.



Audrey Ashworth est nommée Directrice de SIAL Paris

Audrey Ashworth a pris ses fonctions le 1^{er} janvier dernier en tant que Directrice de Sial Paris. Sous la direction de Nicolas Trentesaux, elle succède à Adeline Vancauwelaert.

Très attachée aux salons, elle en connaît parfaitement les enjeux ayant développé une expertise durant 14 ans. Chez Comexposium, elle a été à la tête de la direction commerciale du réseau SIAL de 2018 à 2021, puis Directrice Commerciale EMEA du groupe où elle a œuvré à la mise en place des fondameneaux de la nouvelle organisation commerciale.

Que symbolise pour vous SIAL 2022 ?

Enfin !!! Un renouveau. Une envie et un plaisir de retrouver la communauté de l'agro-alimentaire sur cet événement qui leur est dédié et bien sûr, faire découvrir à nos clients ce que nous préparons depuis cette mise en veille de près de 2 ans liée à la pandémie.

Depuis la rentrée, le groupe Comexposium dont SIAL Paris fait partie, a organisé une centaine d'évènements à la

grande satisfaction de nos visiteurs et exposants. Parmi les enseignements que nous avons pu tirer de cette période, il y a eu une accélération des outils numériques (84% des visiteurs et des exposants ont utilisé de nouveaux outils digitaux) et un renforcement de l'attrait pour les événements en présentiel.

Dans ce contexte de crise et dans un univers fortement concurrentiel, il est plus que jamais essentiel de communiquer

pour rassurer et soutenir le business. **Un salon n'est pas un média comme les autres.** Il permet aux exposants de promouvoir leurs produits et services, d'échanger avec les acheteurs en face à face avec un retour immédiat, d'apprendre de leurs pairs et de comprendre l'écosystème aussi bien en matière de concurrence que d'innovation.

Profondément optimiste, je suis convaincue que les difficultés génèrent leur lot de nouvelles opportunités et qu'il faut être prêt à les saisir au SIAL Paris 2022.

Qu'évoque pour vous la thématique "Own the Change" ?

Nous sommes acteurs du changement et devons saisir les enjeux environnementaux, éthiques, numériques et démographiques de la planète. **Il nous appartient de répondre aux défis que posent la suffisance alimentaire et le changement des habitudes de consommation.** Nous gardons à l'esprit notre responsabilité sociétale de manière globale et devons résoudre collectivement des équations complexes comme produire plus tout en polluant moins ou réduire l'empreinte carbone dans notre consommation.

SIAL Paris offre ce temps d'échange et est une plateforme formidable pour aborder ces sujets, trouver de nouveaux leviers et anticiper les problématiques futures. À cet effet, SIAL Insights - le Think Tank de SIAL Paris, agrège des études exclusives menées sur les attentes des consommateurs, les innovations produits, les tendances des marchés et la restauration hors domicile et SIAL Innovation récompense les innovations les plus marquantes lancées dans l'année précédant la tenue du salon.

« Own the Change » c'est également détecter des talents et donner de la place aux « jeunes pousses » qui ont envie d'agir et contribueront à l'écosystème de demain.

Quelles ambitions pour SIAL ?

Depuis sa création en 1964, SIAL Paris n'a eu de cesse de se renouveler pour proposer aux exposants et aux visiteurs un contenu à forte valeur ajoutée. En conjuguant prospective et inspiration, business et convivialité, l'ambition de SIAL Paris a toujours été d'être bien plus qu'un simple salon professionnel. C'est un rendez-vous incontournable pour toute la filière.

Je souhaite donc travailler sur 3 axes en particulier : business, inspiration et expérience.

Niveau Business : apporter toujours plus de richesse et de diversité, fédérer et faciliter les contacts et les rencontres avec les acteurs clefs. C'est la raison pour laquelle nous renforçons les opportunités de connexions entre participants avant, pendant et après le salon.

Niveau Inspiration : apporter des contenus et des services qui aident les professionnels à se développer et fournir aux professionnels les bonnes informations et les bons outils 365 jours par an.

Niveau Expérience : davantage d'accompagnement et de conseils. Un confort de visite augmenté et simplifié. Garder la convivialité qui caractérise le SIAL Paris.

En bref, donner toujours plus de sens, plus de perspectives et plus d'accompagnement.

LES PARTENAIRES DE SIAL PARIS 2022

Depuis 2012, le SIAL Paris travaille en étroite collaboration avec un pool d'experts qui réalisent, pour le Salon, un corpus d'études qui sont dévoilées tous les 2 ans au travers d'un cahier de tendance baptisé SIAL Insights. Chacun spécialisé dans leur domaine, ces bureaux d'études travaillent à analyser les évolutions et les tendances des consommateurs et des acteurs du secteur de l'industrie agro-alimentaire.



ProtéinesXTC

ProtéinesXTC est un cabinet de conseil en stratégie, innovation & communication pour les entreprises des secteurs alimentaire et agricole.

Xavier Terlet, Directeur Général du cabinet ProtéinesXTC, accompagne le SIAL depuis de nombreuses années, plus spécifiquement dans le cadre de la création de SIAL Innovation, à Paris, mais aussi dans les autres hubs du SIAL. ProtéinesXTC pilote l'expertise innovations produits et la sélection des innovations présentées par les exposants et réalise un cahier de tendances de l'offre du salon. Les résultats de ce cahier de tendances sont issus du Baromètre Mondial de l'Innovation réalisé chaque année grâce à l'analyse et l'inventaire de toutes les innovations en grande consommation alimentaire lancées dans le monde de janvier à décembre.

Xavier Terlet
Directeur Général ProtéinesXTC



KANTAR

Kantar accompagne depuis 2012 le SIAL dans la réalisation d'une étude consommateurs, Food 360™, sur les tendances de consommation alimentaire à travers le monde. Cette étude est présentée tous les deux ans en exclusivité et en avant-première dans le cahier de tendance SIAL Insights et dresse un panorama des attentes consommateurs, notamment en matière d'innovation alimentaire.

Karin Perrot

Directrice Expert Food – Kantar Division Insights France



NPD Group

NPD Group est une entreprise internationale spécialisée dans l'étude et l'analyse des comportements de consommation hors domicile. NPD possède un département consacré à l'expertise agro-alimentaire, cette division Food Service, présente dans 13 pays, accompagne pour la première fois le SIAL. L'entreprise aura pour mission de décrypter les tendances de la restauration hors domicile dans le monde via des études quantitatives et qualitatives.

Maria Bertoch

Director Business Development – Foodservice Europe & Russia NPD

Le saviez-vous ?

Le réseau SIAL vient d'obtenir la labellisation de 7 salons de la part de France Export.

Présidée par Business France et CCI France, la procédure de labellisation « Programme France Export » permet d'organiser à l'étranger des actions collectives B2B afin d'accompagner les entreprises françaises à l'international et ainsi promouvoir la France à l'étranger.

TEAM FRANCE EXPORT est dédiée à la réussite des entreprises françaises à l'international. Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie et Bpifrance, la Team France Export met en synergie les expertises de ses fondateurs et associe les savoir-faire des opérateurs publics et privés de l'accompagnement à l'export.

Les 7 salons labellisés sont :

SIAL Shenzhen 2022 – Chine

SIAL Interfood 2022 – Indonésie

SIAL Mumbai 2022 – Inde

SIAL Canada 2022 – Canada

SIAL America 2022 – États-Unis

SIAL Middle East 2022 – Émirats Arabes Unis

SIAL New Delhi 2022 – Inde

Les avantages de cette labellisation :

- le Chèque Relance Export pour bénéficier de prestations d'appui à l'export par des opérateurs agréés,
- le Chèque Relance V.I.E pour faciliter la création ou le renfort d'une équipe export,
- l'Assurance Prospection Accompagnement qui finance en partie les dépenses de prospection et assure les entreprises contre le risque d'échec à l'export.

Ne manquez plus rien de l'actualité SIAL Paris 2022 !



CONTACTS PRESSE

AGENCE
14
SEPTEMBRE

Agence 14 Septembre
sial@14septembre.com

Mathilde Tabone
07 72 77 40 20 | mathildetabone@14septembre.com

Alexandra Grange
06 03 94 62 47 | alexandragrang@14septembre.com

À propos de SIAL

Organisé par Comexposium, SIAL est le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons. Ces onze rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL Chine à Shanghai et Shenzhen, SIAL Middle East à Abu Dhabi, SIAL Interfood à Jakarta, SIAL India à New Delhi, SIAL America à Las Vegas, Gourmet Selection by SIAL et Djazagro à Alger) rassemblent 17 000 exposants et 700 000 professionnels originaires de 200 pays.
www.sialparis.fr

À propos de Comexposium

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant des événements B2B et B2BC dans le monde entier et couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, l'agroalimentaire, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 20 pays.